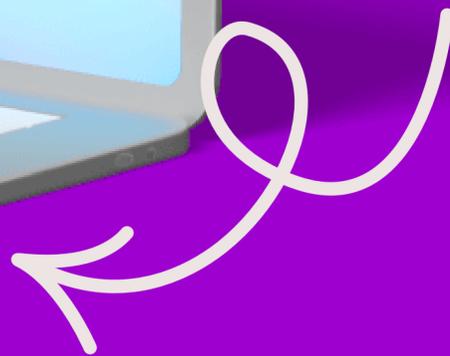


5

RECURSOS
PARA HACER
PERIODISMO
SOBRE
SALUD Y
CIENCIA



ÍNDICE

- 1** 1. ¿Y SI QUIERO SER PERIODISTA DE SALUD?
- 5** 2. ¿CÓMO REALIZAR UNA COBERTURA RESPONSABLE A LA HORA DE HABLAR SOBRE SALUD SEXUAL?
- 9** 3. CONSEJOS PARA ELABORAR COMUNICADOS DE PRENSA SOBRE SALUD Y CIENCIA
- 14** 4. RECOMENDACIONES DE UN EXPERTO PARA UN PERIODISMO PRECISO SOBRE SALUD
- 19** 5. RECOMENDACIONES PARA APROVECHAR LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PERIODÍSTICAS EN COBERTURAS DIFÍCILES

1. ¿Y SI QUIERO SER PERIODISTA DE SALUD?



10 CONSEJOS A SEGUIR

El periodismo es un oficio que requiere de objetividad, profundización y excelencia, pues en nuestras manos tenemos el poder de que cualquier persona que quiera mantenerse enterada tenga información veraz y precisa de lo que se está hablando. Pero ¿cómo saber si cumples con el rigor que se requiere para hacer cubrimientos, sobre todo en temas de salud?

Esta es una corta y muy concisa guía, recogida en diferentes seminarios web, talleres, juzgamientos de premios, etc., que debes tener en cuenta a la hora de escribir cualquier tema de interés en América Latina y que te servirá para enfrentarte a una vasta cantidad de información que se puede encontrar de los múltiples temas que se pueden socializar desde el periodismo.

1

Especializarse en periodismo de salud:

recibir alguna formación en ciencia y salud ayuda a dar información más precisa a nuestros lectores y te permite trabajar con seriedad todos los temas, acercándote a los expertos.

2

Conocer sobre los temas clave: no es necesario tener un conocimiento muy profundo de todos y cada uno los temas de los que se hablan a nivel mundial, pero sí es importante tener nociones básicas de por lo menos los siguientes: políticas públicas de salud; un poco de economía

para entender el flujo de dineros; cómo funciona el sistema de salud; rudimentos de medicina y de fisiología, sin ser médico, para asegurarse de transmitir información anatómica y funcional correcta; entender algunas claves de los desarrollos médicos y científicos, entre otros.

3

Utilizar un lenguaje ameno para los lectores: esto permite traducir el lenguaje académico propio de la producción científica para convertirla en información comprensible para el lector promedio.

4

Extraer lo relevante para tu audiencia: la tarea del periodista es conocer el universo de la ciencia, lleno de explicaciones minuciosas, y entender lo que realmente es relevante para el público.

5

Sacar provecho de las redes sociales: esto permite entender las necesidades de las audiencias; un ejemplo de ello es que la mayoría de información sobre salud y autocuidado es consumida por mujeres.

6

Prestar un servicio público: la tarea del periodista en salud no termina en ser el traductor o divulgador de los avances científicos, por eso es importante realizar periodismo de servicio para que las audiencias sigan consejos y conozcan sobre novedades.

7

Mantenerse siempre informado: el periodismo en salud requiere una investigación permanente. Hay que conocer, contrastar la nueva información que surge y tener la capacidad de interpretar indicadores para identificar áreas críticas.

8

Aprender inglés: si no hablas o entiendes el idioma inglés, este es el momento de aprender. No sólo porque la mayoría de las publicaciones científicas están en ese idioma, sino porque el inglés es el idioma universal en este campo.

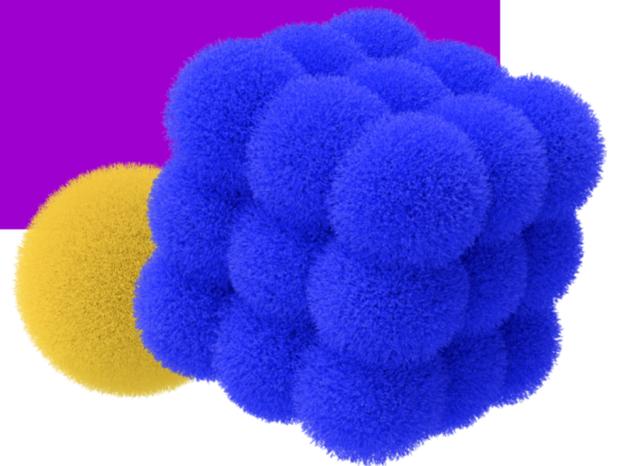
9

Valorar los avances en América Latina: muchas universidades y centros de investigación públicos y privados de nuestros países hacen investigación sobre nuestros propios problemas y buscan soluciones más a la medida de nuestras necesidades.

10

Darte a conocer: presentar tus cubrimientos e investigaciones en certámenes como el Premio Roche de Periodismo permite no solo que se resalte la excelencia periodística de tu trabajo sino también que más personas puedan conocerlo.

2. ¿CÓMO REALIZAR UNA COBERTURA RESPONSABLE A LA HORA DE HABLAR SOBRE SALUD SEXUAL?



Sin importar que los años pasen, la sexualidad sigue siendo un tema tabú, que además los medios de comunicación abordan de manera superficial. Es por esto que María Laura Chang, periodista venezolana, nos comparte estos consejos para hacer de nuestra cobertura un tema responsable.

Para iniciar, la periodista recalca que la salud sexual y la salud reproductiva consisten en disfrutar de una vida sexual satisfactoria con la libertad para decidir con quién compartirla, sin riesgo de enfermarse o, a menos de que así se desee, procrear. Además, asegura que las personas tienen derechos sexuales y reproductivos, contemplados en el marco legal internacional y también en las legislaciones internas, dependiendo del país y región en el que nos situemos.

Muchas veces el foco, al hablar de los derechos sexuales y reproductivos, se queda solo en la parte reproductiva y se deja en un segundo plano la importancia de los derechos sexuales para el libre desarrollo de las personas:

-  Derecho a fortalecer la autonomía y la autoestima en el ejercicio de la sexualidad.
-  Derecho a explorar y a disfrutar de una vida sexual placentera.
-  Derecho a elegir las parejas sexuales y a vivir la sexualidad sin ningún tipo de violencia.



Derecho a recibir información y al acceso a servicios de salud de calidad sobre todas las dimensiones de la sexualidad, sin ningún tipo de discriminación.

Los periodistas tienen la importante labor de comunicar de manera estricta y veraz, ppor eso, para cubrir la responsablemente la salud sexual, se deben cumplir cumplir los siguientes pasos:

1

Es imprescindible incluir en nuestras coberturas la perspectiva de género y diversidad

Al hablar de sexualidad es fundamental incluir estas dos perspectivas, pues existen prejuicios sexistas y discriminatorios arraigados en nuestra sociedad. Es bastante común encontrar información centrada en el placer masculino o contenidos específicos para parejas heterosexuales, lo que deja por fuera del conocimiento a gran parte de la comunidad LGBTIQ+ e incluso favorece a estigmas y formas violentas de ver las relaciones.

2

Profundizar en los temas y no quedarse en temas superficiales

Más allá de saber “cómo lograr un orgasmo en cinco pasos”, piensa si realmente tu audiencia sabe qué es un orgasmo o si no es acaso el orgasmo en sí mismo un tema de estudio. El sexo es un tema que de por sí ya es bastante llamativo, pero también puede llegar a ser muy complejo y amplio.

3

Las fuentes científicas siempre son las mejores aliadas

Consulta fuentes especializadas, dales el crédito de sus contenidos y sé responsable con la información que compartas. El rigor periodístico no debe faltar en tu abordaje de la sexualidad.

4

Centrarse en temas como el placer y otros beneficios del sexo

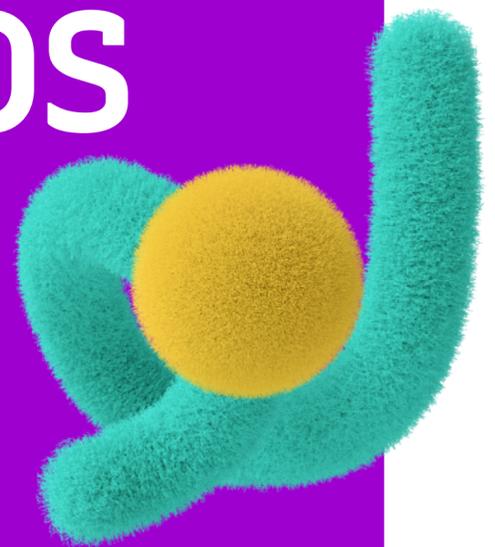
Como ya lo mencionamos antes, el sexo no es un tema superficial. Es importante hablar de la prevención de infecciones y de la planificación familiar o métodos anticonceptivos, pero no es lo único. El placer nos hace bien física y mentalmente, por lo que también es necesario conocer más sobre este tema.

5

No caer en la obviedad

Recuerda que una aclaración puede ser muy valiosa para quien se ha topado con tu contenido pero quizá no maneja los términos. No creas que todo el mundo tiene claro el significado de cada concepto.

3. CONSEJOS PARA ELABORAR COMUNICADO S DE PRENSA SOBRE SALUD Y CIENCIA



Uno de los grandes retos periodísticos a la hora de construir una noticia o historia de ciencia y/o salud es la manera en la que el redactor pasa del comunicado de prensa a la nota o noticia de una manera en la que evite las exageraciones y pueda comunicar con responsabilidad sobre estos temas.

Para este fin, hemos querido recordar algunos elementos importantes a la hora de redactar un buen comunicado de prensa y recalcar los elementos clave para pasar de la información científica de manera rigurosa y veraz a los medios de comunicación.

Siete pasos para elaborar un comunicado científico

El editor científico Manuel Amezcua explica que, en primera instancia, se debe clarificar cuál es el producto de la investigación y el mensaje principal que se desea transmitir. Un segundo elemento es el titular: este no debe tener más de 12 palabras que indiquen con claridad el producto de la investigación.

En una guía para la revista Index de Enfermería, Amezcua recomienda utilizar la técnica de los títulos llenos –“frases afirmativas con estructura gramatical”– y advierte sobre las exageraciones: “Un mensaje erróneo puede convertirse en una pesadilla”, anota.

En tercer lugar, el académico propone una “entradilla” o resumen de 40 palabras que contenga los principales conceptos o palabras clave, describiendo el mensaje principal.

Como cuarta instancia aconseja escribir en 500 palabras el cuerpo de la noticia, respondiendo a las preguntas ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?, y ¿para qué? Aconseja ordenarlas “según lo más importante, que ha de ocupar la mayor parte del texto”.

Anotar la información de contacto, con el nombre de la persona responsable, cargo, nombre de la entidad, teléfono/fax, email y URL si se dispone de ella, es el quinto elemento a tener en cuenta y acompañar con tres ilustraciones o fotografías la noticia el sexto.

Finalmente, concluye en su guía, anexar material opcional, como informes o memorias y enlaces a webs o material en línea ayuda a ampliar información sobre la noticia.

Cinco consejos para un comunicado responsable

El periodista científico Federico Kukso, quien en 2021 fue asesor para la mención de honor en Cobertura Periodística del COVID-19 del Premio Roche, propuso cinco elementos para tener en cuenta a la hora de buscar y encontrar maneras de contar la ciencia.

Para Kukso, a pesar de que los comunicados de prensa sobre hallazgos científicos consisten, en el fondo, en textos publicitarios, son, en definitiva, “un eslabón de una larga cadena informativa que resultan cruciales”. Por lo tanto, un texto que exagera dichos hallazgos, tratamientos médicos o los resultados de un estudio “puede tener ramificaciones insospechadas con distorsiones y titulares imprecisos, además de alimentar la desinformación, despertar falsas esperanzas en el público –en especial en pacientes– y derivar en muchos investigadores enojados”, de ahí su importancia, según indica.

El periodista afirma que “si hay algo que exhibió la pandemia de covid-19 es que informar sobre investigaciones científicas con precisión, especialmente cuando se trata de salud, es importante”, por lo que, para evitar lo que él llama la “cadena alimenticia contaminada” del comunicado de prensa al artículo periodístico, es necesario “profundizar la calidad de estos textos promocionales de institutos, universidades y organizaciones”.

Es así como Kukso propone los cinco consejos básicos para un buen comunicado de prensa que recordamos en esta nota:

1

No exagerar

Evitar expresiones rimbombantes como “descubrimiento histórico”, “hallazgo revolucionario”, “avance médico del siglo”, “un logro que marca un antes y un después”. Y no abusar de “innovador” o “primero”.

2

Ser preciso y no omitir lo importante

Si se trata de un comunicado de prensa en el que se resalta una estadística –por ejemplo, el porcentaje de personas en un país con probabilidad de sufrir tal o cual enfermedad–, siempre, pero siempre, hay que incluir el tamaño de la muestra en las primeras líneas del texto.

3

Ser honesto

Además de explicar con claridad los procesos de una investigación o los hallazgos, otros elementos que no pueden faltar en un comunicado son las limitaciones del estudio científico, las fuentes de financiación y los conflictos de interés de los investigadores participantes.

4

Indicar si es una investigación clínica o preclínica

Se debe aclarar siempre en el titular y al comienzo del comunicado si se trata de una investigación realizada en animales –moscas, ratones, monos; es decir, en la “fase preclínica”– o en humanos (“fase clínica”).

5

Apostar por la diversidad

Incluir siempre contactos de fuentes diversas (mujeres, hombres, personas LGBTQI+, por ejemplo, y no solo directores de laboratorio) y dispuestas a hablar con periodistas.

**4.
RECOMENDACIONES
DE UN EXPERTO
PARA UN
PERIODISMO
PRECISO
SOBRE SALUD**



En 2022, Jorge Galindo, quien cubrió la pandemia de covid-19 como analista de datos de la edición americana del diario El País de España y como director adjunto del *think tank* Esade-EcPol, propuso un marco útil para definir el periodismo con precisión sobre salud. Lo basó en su experiencia personal y partiendo de la definición de que la precisión busca "aunar la actitud científica y la periodística": dos ejercicios que comparten el mismo objetivo de buscar la verdad.

Según Galindo, quien publicó su visión en el sitio web del Premio Roche de Periodismo, lo anterior "significa sintetizar la información para facilitar la extracción de conocimientos que guíen nuestra comprensión de los fenómenos relevantes para nosotros".

Es un proceso que busca comprimir la información "para que se vuelva más accesible" y que nunca termina, pues no hay verdad final ni absoluta, sino que hay respuestas que pueden ser descartadas si nueva información aparece, y hay nuevas preguntas que surgen de cada respuesta. Esto produce, según Galindo, que "idealmente, estemos un poco menos equivocados con cada paso que damos. Es decir, ganamos precisión". El periodismo, afirma el experto, se acompaña de esa precisión, aspira a producirla y a vivir con ella.

Galindo, doctor en sociología de la Universidad de Ginebra y máster en política pública de la Universidad Erasmus en Rotterdam, enfocó su propuesta desde dos ángulos específicos: la traducción de la evidencia científica disponible a luces sobre cómo navegar la situación actual y futura; y los dilemas de decisión tanto personales como colectivos que implican esa navegación. Se basó en la estructura que sugiere el método científico y que aumenta la precisión de los resultados al formular conjeturas, convertirlas en hipótesis comprobables, evaluarlas con datos y obtener conclusiones provisionales, rechazando o respaldando las hipótesis en función de las evidencias.

Las propuestas

El trabajo de Galindo en la pandemia mostró cinco rutas clave, complementarias entre sí, “para hacer de la labor periodística algo más preciso”. Las dos primeras sirven como “punto de abordaje a las preguntas con las que nos enfrentamos”; la tercera y la cuarta son estrategias analíticas; la última es un aprendizaje y reconciliación con la paradoja central de la exploración de la realidad: no podemos abarcarla en su totalidad.

1

Explorar la evidencia científica

La primera ruta involucra examinar la evidencia científica disponible en relación a cada tema, ya sea la eficacia de una vacuna específica o la propagación de una nueva enfermedad.

Comenzar de lo general a lo específico es esencial para extraer conceptos clave. Esto implica iniciar la exploración con fuentes divulgativas de alta calidad, por ejemplo los blogs de las revistas científicas (y no las mismas revistas científicas), para obtener las palabras clave e ideas esenciales que luego se profundizan buscando en publicaciones especializadas. Hacer el proceso al revés implicaría escoger una herramienta precisa pero inadecuada.

2

Tener acceso a creadores de conocimiento científico

La interacción directa con quienes generan conocimiento científico es crucial.

Debemos mantener una relación basada en la fidelidad a la reproducción precisa de sus contribuciones, sin sobresimplificarla ni eliminar la incertidumbre. Sin este alineamiento quizás obtendremos titulares más jugosos o respuestas más contundentes en el corto plazo, pero a largo plazo deterioraremos nuestra fuente de conocimiento y la confianza de la audiencia en lo que informamos.

3

Extraer el significado de los datos

Los datos son una mina de información valiosa. Interpretarlos de manera adecuada y aplicar preguntas periodísticas

fundamentales (dónde, cuándo, quién, cómo y por qué) permite identificar sesgos y riesgos. La aritmética es útil para abordar cuestiones concretas y ponerlas en su debida dimensión, como los efectos secundarios de las vacunas, y proporcionar guía en momentos cruciales.

4

Manejar la incertidumbre

La incertidumbre, un desafío compartido entre la ciencia y el periodismo, debe ser abordada con normalidad. Dado que el conocimiento absoluto es inalcanzable debido a la naturaleza cambiante de la realidad y las limitaciones humanas, es importante que tanto periodistas como audiencia reconozcan este hecho. Abrazar la incertidumbre puede conducir a la creación de historias que giran en torno a esta noción, como por ejemplo, cómo evolucionó durante la pandemia de covid-19 el entendimiento sobre la ventilación en la prevención del contagio.

5

Fomentar la credibilidad

El quinto camino se enfoca en construir credibilidad con la audiencia. Es crucial delimitar correctamente los límites del conocimiento a largo plazo en lugar de ofrecer respuestas contundentes a corto plazo. La precisión no es una conclusión definitiva, sino más bien una interpretación provisional basada en la evidencia disponible. La honestidad en este proceso es esencial para proteger la legitimidad y confiabilidad del periodismo a lo largo del tiempo.

**5.
RECOMENDACIONES
PARA
APROVECHAR LAS
REDES SOCIALES
COMO
HERRAMIENTAS
PERIODÍSTICAS
EN COBERTURAS
DIFÍCILES**



“Lo más importante en términos de reportear, cuando se trata de temas de salud, es la pasión por ayudar a la audiencia”. Esto aseguró el doctor Juan Rivera, corresponsal médico principal de Univision, en la ceremonia del Premio Roche de Periodismo en Salud 2021.

Tras la experiencia vivida desde el periodismo con la pandemia por COVID-19, entendimos que durante la cobertura de un tema difícil como ese, en ocasiones debemos saltarnos algunas reglas, innovar y encontrar otros métodos para transmitir el mensaje de forma inmediata, con éxito. Fue allí donde cobraron importancia las redes sociales. Si bien fueron vía para la desinformación, su uso por medios de comunicación o periodistas éticos, rigurosos y objetivos demostró su innegable valor para la información y el acercamiento con la audiencia.

Retomamos las reflexiones del comunicador y especialista en salud, quien además fue asesor médico del Premio Roche en 2014, para encontrar sus recomendaciones en el buen uso de las redes sociales en medio de coberturas de temas o situaciones difíciles.

1

Rápida comunicación

Para el doctor Rivera, el ejercicio riguroso de buscar la información sanitaria o científica en fuentes adecuadas como revistas científicas, leerla, interpretarla y ponerla en el contexto de la comunidad, es el mismo que en cualquier otra cobertura periodística. Pero, en el caso del cubrimiento de un tema delicado, difícil o urgente, las redes sociales entran como la herramienta que permite entregar ese mensaje de forma inmediata y en cualquier momento, sin esperar un horario de circulación o la emisión de un espacio radial o televisivo.

Ahí está, según el experto, un primer beneficio de estas plataformas digitales: la habilidad para transmitir —con una rápida comunicación— el conocimiento al público, teniendo en cuenta que en una situación difícil (una pandemia, un conflicto armado, un desastre natural, entre otros) “ese conocimiento puede salvar vidas”.

2

Contacto

Como periodistas, planeamos junto a nuestro editor o al equipo en general el contenido y el norte que tendrán nuestras publicaciones. Pero, al llevarlas al ámbito de las redes sociales, con los formatos adecuados, se genera un escenario para la interacción con la audiencia bastante favorable para el propio trabajo periodístico, opinó Juan Rivera.

Según el especialista, a través de estas se pueden conocer las dudas más comunes de la gente con respecto al tema que se cubre, lo que permite “modificar los temas para tratar de satisfacer esas dudas o confusiones que existen en la comunidad”.

Es decir, la respuesta y la interacción del público con el contenido periodístico en redes se convierte en un insumo para la cobertura del tema.

3

Reconocimiento

La interacción que ofrecen las redes sociales no puede ser de una sola vía. También debe haber un ejercicio de entendimiento –de parte del periodista– sobre la audiencia que tiene en estas plataformas antes de comunicarle, para alcanzar la conexión, especialmente al cubrir un tema difícil, urgente o sensible.

Para el médico y comunicador, la transmisión de ese conocimiento debe ser adecuada, sin subjetividades y debe resonar con la comunidad, y es allí donde cobra importancia el ejercicio previo de reconocimiento sobre quiénes consumen el contenido. Lo que se busca, según el doctor Rivera, es establecer un diálogo con la audiencia y poder “transferir el conocimiento científico”.

4

Mantener lo tradicional

Aunque la vía para transmitir la información sea otra, el doctor Juan Rivera aseguró que la forma de conseguirla no se debe alejar de los fundamentos del periodismo, por lo que aunque el contenido se sienta más “ligero” en redes, la investigación, la lectura y el seguimiento de revistas científicas debe continuar.

“Hay que hacerlo de una manera clara, directa y es muy importante que ustedes puedan recibir la retroalimentación que sólo se puede recibir a través de estas plataformas”, indicó el asesor. “Son excelentes para contestar esas preguntas de la comunidad y para llegarle a muchísimas personas”, agregó.



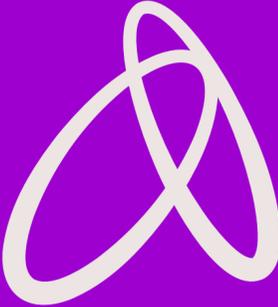
¡ESTADOS UNIDOS AHORA HACE PARTE DEL PREMIO ROCHE 2024!



A partir de esta edición, periodistas nacidos y/o radicados en Estados Unidos podrán postular sus mejores historias de salud y ciencia, publicadas originalmente en español o portugués.

Recuerda que podrás postular en las categorías de: Periodismo Digital, Periodismo Sonoro y Cobertura. También habrá menciones de honor en la temática 'Desafíos frente a la atención sanitaria' y en Periodismo de soluciones.

Para más información o consultar inquietudes sobre la duodécima edición del Premio Roche, comunícate al correo electrónico: premioroche@fundaciongabo.org.



Premio
Roche



Fundación /
Taller / Premio /
Festival / Centro /
Gabo.



Genentech
A Member of the Roche Group